Iniziative natalizie del 16 e 23 dicembre protagonisti i ragazzi

 Il Centro Commerciale Naturale di Orte “Gli Archi” e l’Istituto Comprensivo Isola d’Oro premiano i migliori disegni dei ragazzi che sono stati riprodotti nei gadget e souvenir che promuovono il turismo e l’immagine della città del Tevere.

 di Stefano Stefanini

Nel periodo Natalizio si intensifica l’attività promozionale del CCN gli Archi di Orte in collaborazione con l’Istituto comprensivo di Orte “Isola d’Oro” con il Concorso di Disegno dedicato alle scuole primarie. E’ stato chiesto ai ragazzi, con la preziosa collaborazione degli insegnati, di disegnare un logo da riprodurre su vari oggetti di gadget e souvenir, per promuovere l’immagine della città di Orte ed il Centro commerciale naturale, ispirandosi a tutto ciò che impreziosisce la città dei ragazzi: bellezze naturali, panorami, monumenti significativi, tradizioni e sapori caratteristici .

Il Centro Commerciale Naturale “GLI ARCHI” di Orte, associazione di oltre 60 iscritti tra esercenti, società, liberi professionisti e altre organizzazioni uniti nell’intento di valorizzare e promuovere il Comune di Orte, bandisce la prima edizione del Concorso “Ricordi dell’Isola d’Oro”.

Il Concorso è rivolto alle classi 3-4-5 elementare e 1-2-3 media dell’Istituto Comprensivo “Isola d’Oro” di Orte con l’intento di coinvolgere gli allievi nel più ampio progetto in corso di realizzazione per iniziativa del Centro Commerciale Naturale “GLI ARCHI” di Orte che prevede l’allestimento di spazi espositivi e di vendita di prodotti e manufatti tipici locali. Ciò allo scopo di incrementare l’affluenza di concittadini e visitatori negli esercizi associati, fidelizzare gli stessi ed incoraggiare la frequentazione degli spazi pubblici del nostro Comune.

I migliori elaborati vengono premiati con materiale ed oggetti di uso scolastico e sono stati riprodotti in gadget come magliette, borse in stoffa, magneti, calendari, tazzette e altra oggettistica che verrà man mano individuata e saranno messi a disposizione del pubblico in occasione dell’allestimento dei Mercatini di Natale del 16 dicembre ed il 23 dicembre, in occasione della rappresentazione teatrale che si svolgerà presso il Cimema-Teatro Filoteo Alberini, pioniere del Cinema.

Molto significative le magliette che valorizzano Orte sotterranea, il ponte sul Tevere, lo skyline del Centro storico .

L’iniziativa scaturisce dalla collaborazione dimostrata dalla dirigente scolastica Fiorella Crocoli alla proposta formulata dal Centro Comerciale Naturale con i sessanta operatori commerciali ed artigianali, da professionisti della città del Tevere e dal “Comitato Cittàgiardino 1905 per la qualità della Vita urbana”.

La finalità anche di questa iniziativa a cui hanno lavorato con impegno la presidente, Maria Silvia Palozzi ed il segretario, Alessia Di Marcantonio il direttivo e tutti i componenti del CCN è sintetizzata nel motto: “ Il Centro Commerciale Naturale diffuso gli Archi di Orte: botteghe e artigianato a misura di consumatore, per migliorare l’accoglienza negli acquisti e nel turismo”.

Il consiglio direttivo del Centro Commerciale naturale “Gli Archi” di Orte è composto dalla presidente Maria Silvia Palozzi, da Alessia Di Marcantonio (segretario), e come consiglieri: Daniela Cruciani, Gianni Ferramondo, Rosa Raffaella (tesoriere), Stefano Stefanini , Filippo Nevi, Leonardo Cesaretti e Paolo Orlandi.